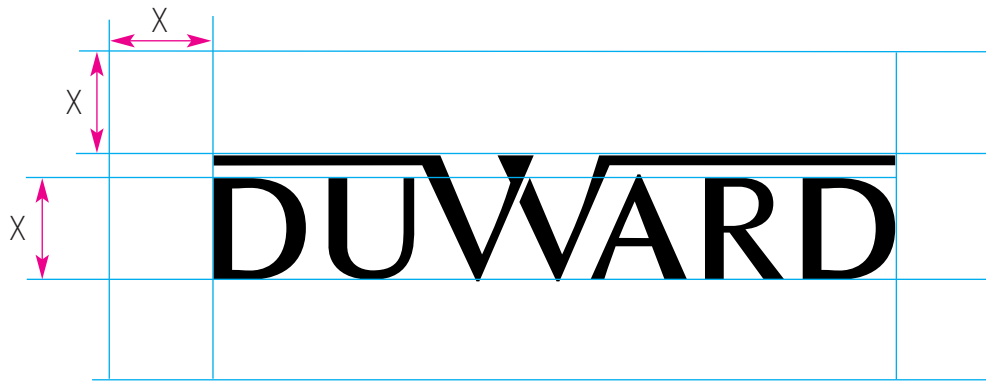


## ESPACIO RESERVADO

El logotipo DUWARD deberá tener un espacio mínimo reservado a su alrededor equivalente a la altura de la letra 'D' (X)



Futura CondensedLight  
 Medium Condensed  
**Bold Condensed**  
***Bold Condensed Italic***  
**Extra Black Condensed**  
***Extra Black Cond. Italic***  
 Light  
*Light Italic*  
 Book  
*Book Italic*  
 Medium  
*Medium Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***  
 Heavy  
*Heavy Italic*  
**Extra Black**  
***Extra Black Italic***

abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
 abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
**abcdefghijklmnopqrstuwxyz**  
***abcdefghijklmnopqrstuwxyz***  
**abcdefghijklmnopqrstuwxyz**  
***abcdefghijklmnopqrstuwxyz***  
 abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
 abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
 abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
 abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
**abcdefghijklmnopqrstuwxyz**  
***abcdefghijklmnopqrstuwxyz***  
 abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
 abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
**abcdefghijklmnopqrstuwxyz**  
***abcdefghijklmnopqrstuwxyz***  
**abcdefghijklmnopqrstuwxyz**  
***abcdefghijklmnopqrstuwxyz***

**TIPOGRAFIA**

La tipografía utilizada en los diferentes medios deberá ser la de la familia FUTURA.

En general el tipo utilizado para la redacción de textos en bloque debe ser la futura light y/o medium (depende de la familia futura utilizada, se puede utilizar alternativamente la subfamilia book).

Para resaltar textos se aconseja el tipo de letra cursiva, y para titulares o entradas, las subfamilias bold o heavy y, excepcionalmente, Black.

Las versiones condensadas es mejor no utilizarlas, salvo casos particulares tales como textos densos donde haya falta de espacio.



## LOGO BÁSICO

Logotipo genérico de la marca. Se utilizará en la mayoría de aplicaciones, anuncios en medios y en general cualquier promoción de la marca.

Puede acompañarse de la leyenda “*relojeros desde 1934*” siempre y cuando ésta sea legible sobre el soporte en el que vaya a mostrarse.

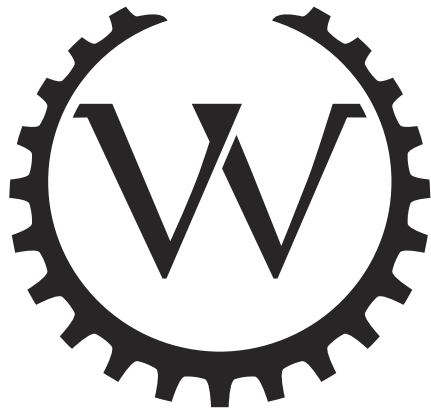
El color corporativo sera en cualquier caso el negro, blanco o plateado, en función del color y la intensidad del soporte de impresión o muestra.





## LOGOS TAMAÑOS PEQUEÑOS

Los logotipos de esta página se utilizarán cuando se deba mostrar el logotipo en tamaños particularmente pequeños.

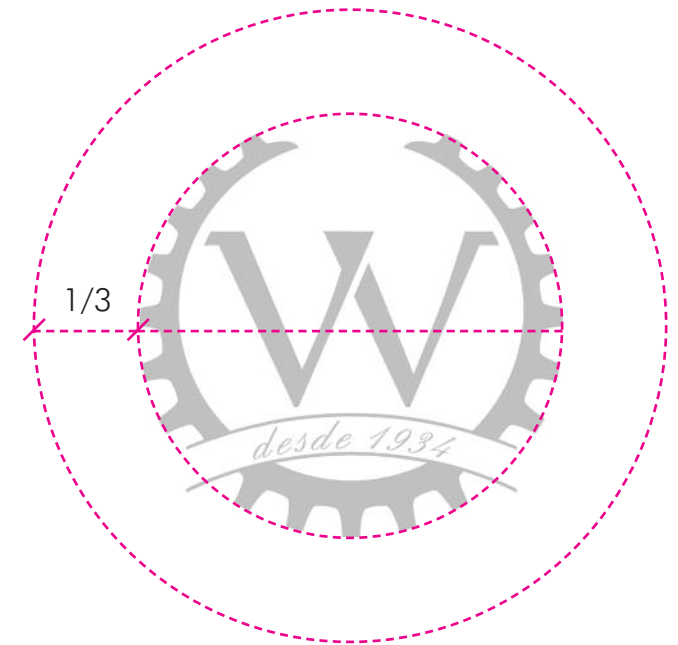


## SÍMBOLO

El símbolo puede utilizarse en sustitución del logo siempre que vaya asociado a algún producto exclusivo de la marca, es decir, se utilizará para la impresión de contenedores de producto, tapas o contratapas de folletos, memorias, presentaciones de power point, estampación de merchandising, recurso gráfico, etc.

El símbolo puede mostrarse con o sin leyenda indistintamente.

El espacio mínimo reservado será igual o superior a 1/3 de la longitud de su diámetro.





Ejemplos de aplicación del logo en diferentes medios.

Si se aplicara el logotipo sobre un fondo enmarañado o confuso, se podría reforzar con una sombra de realce o bien aplicando un rectángulo de color (blanco o negro) a modo de pastilla para evitar que se empaste con el fondo.



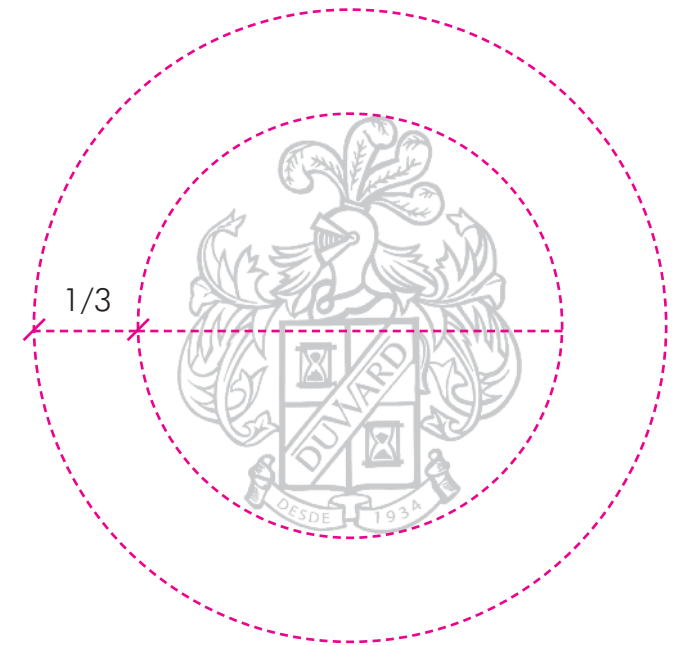
*Logotipos correspondientes a la colección DIPLOMATIC.*

## LOGOS COLECCIONES

Las siguientes páginas muestran los logotipos derivados del logotipo original y que deben acompañar únicamente a la promoción de relojes que se engloben dentro de la gama correspondiente.

El logo tipografiado deberá tener un espacio mínimo reservado a su alrededor equivalente a la altura de la letra 'D' del logo original.

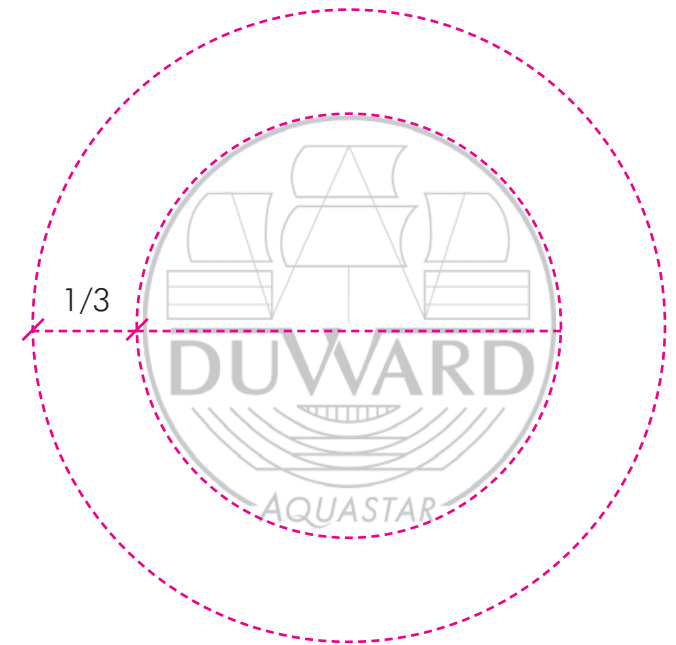
En el caso de los escudos, el espacio mínimo reservado será igual o superior a 1/3 de la longitud de su diámetro.







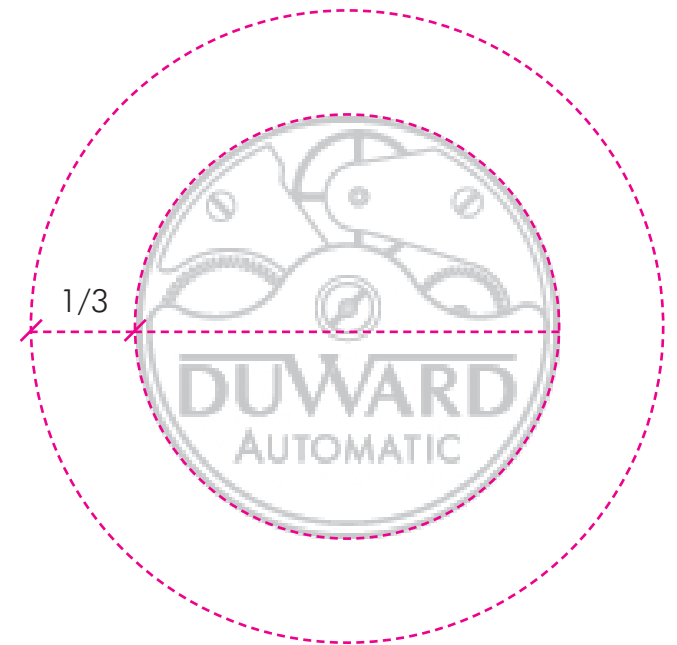
*Logotipos correspondientes a la colección AQUASTAR.*







*Logotipos correspondientes a la colección DIPLOMATIC.*





*Logotipos correspondientes a la colección CERAMIC.*



*Logotipos correspondientes a la colección JUNIOR.*